



Científicos ponen chips en peces

Científicos británicos implantarán en peces sensores similares a los usados en las consolas de juegos de computadoras para mejorar la comprensión del movimiento de los animales bajo el agua. Los sensores, igual que el control de la Wii de Nintendo, se usarán para conocer más de cerca los hábitos de los peces y mejorar la comprensión del mundo natural. (Reuters)



LOS MEXICANOS QUE MANDAN EN TWITTERLAND

Ellos tienen más de 250 mil fans. ¿Cómo le hacen para ser tan populares?

Dalia De Paz
dalia.depaz@eluniversal.com.mx

Twitter se convirtió en una de las plataformas sociales favoritas de los mexicanos y hasta el momento existen más de 150 mil cuentas registradas de usuarios que utilizan esta red para desahogar sus penas, contar experiencias, ver su fama y hasta para promover su vida profesional.

Algunas herramientas gratuitas que miden la importancia del usuario en el sitio social coincidieron en que los más populares en México son: la cantante Anahí @Anahi, a quien le siguen 888 mil personas; en segundo lugar está el también intérprete Paulina Rubio @paurubio con 778 mil 520; el tercer puesto lo ocupa su rival, Thalia @thalia, con 525 mil 862 y por escasos seguidores está Julieta Venegas @julietav con 518 mil 935.

Y aunque el músico Aleks Syntek @syntekoficial abandonó por varios días su cuenta por las críticas a su tema "El futuro es milenario", logró ser parte de los más famosos gracias a sus 451 mil 949 seguidores.

Por su parte, el conductor Yordi Rosado @YordiRosado también es de los más asediados en Twitter, pues 449 mil 540 personas están al tanto de su trabajo. Pero el periodista Carlos Loret de Mola @CarlosLoret, no se queda atrás, los 370 mil 314 seguidores ven en él a uno de los líderes de opinión más importantes del país.

Y este diario @El_Universa_Mx, además de ser uno de los más populares con 331 mil 225 seguidores, fue considerado el más influyente en la ciudad de México.

La titular del noticiero @Adela_Micha tiene 328 mil 978; mientras que la actriz y cantante Ximena Sariñana @ximenamix presume de sus 314 mil 164 seguidores en esa red.

Guillermo Pérezbolde de @ppbolde, director de Marketing interactivo Mente Digital, explicó que hoy los músicos, actores, conductores y hasta políticos tienen ya una cuenta en Twitter para estar en constante comunicación con todos sus fans.

"Ahora la gente puede tener un seguimiento sobre lo que realizan estas celebridades y ya no esperan a que la nota salga en cualquier publicación. Incluso pueden interactuar uno a uno, como es el caso de Anahí o Thalia, que publican fotografías o videos de los proyectos en los que se encuentran trabajando", comentó el experto.

Sin duda, el éxito de los artistas en Twitter se debe a que están en constante interacción con sus seguidores, lo que ha despertado un gran interés para estar en esa red social y averiguar de qué se trata, apuntó Pérezbolde.

¿Qué escriben las famosas?

@Anahi: "Que emoción Brasil! ya casi Oct 6 Fortaleza, oct 7 Recife, Oct 9 Rio, Oct 10 SP, Oct 12 Brasilia, Oct 13 POA!!! yeeiii vamos a todos lados!"

@Paurubio: "Para que existe la vida si no tienes con quien compartirla! Amo a mi familia!"



BIMESTRAL. La revista habla de las 30 personalidades que más destacan

@Thalia: "Trabajando desde ayer en mi show radial, y enfocada en los dibujos de mi futuro libro infantil. Que emoción! Que ustedes como van? besos de luz!"

¿Cómo medir tu popularidad?

Existen varios sitios especializados que se dedican a medir la relevancia del usuario en Twitter, la influencia e influencia que proyectan.

Twitterholic, Twitter Grader, Twinfuence, Retweetrank, y TwitterFriends analizan cuánta gente escucha lo que dices, cuánta gente te sigue, hasta qué punto participas activamente y si la gente confía en ti.

Martes, el día que más se usa el sitio

Según el director de Marketing interactivo Mente Digital, el día que más se hacen comentarios en Twitter es el martes, en el horario de tres de la tarde a siete de la noche.

"Un estudio que realizamos arrojó que el día que más se usa Facebook es el lunes antes de mediodía, entonces el martes es el día donde terminaste los pendientes, y la gente se relaja al hacer comentarios en el Twitter por conocer cosas nuevas", dijo el experto.

Además, 95% de los usuarios de esta famosa red social en México publica de cero a un post al día, 3% publica de dos a cinco y sólo 2% publica seis o más, y 5% de los usuarios aportan 95% del contenido publicado.

El análisis de Marketing interactivo Mente Digital reveló también que los usuarios mexicanos se conectan a esta famosa red social de distintas formas, pero las dos principales son vía web y

TweetDeck, este último es el cliente de Twitter más popular en nuestro país.

Nace @RevisTwitt

Roberto LV lanzó hace un año @Revis-Twitt la primera revista online de la red social con el propósito de recomendar a las 30 personalidades que más destacan de Twitter.

"El proyecto poco a poco fue creciendo, inicié con 40 páginas y la última versión ya llegaba casi a las 100, que incluyen artículos y obviamente a las 30 personas a seguir, sólo que ahora ya es más internacional porque hay gente de España, Argentina, así como de otros países y de otras ciudades", contó @RobertoLV.

Agregó que es la primera revista de Twitter del mundo. "Yo investigué si hay alguien más realizando esto, pero no. Me siento contento de ser mexicano y de crear esta revista que a muchos les ha gustado", dijo el diseñador.

La revista sale cada dos meses y es gratuita para quienes deseen verla en www.revistatwittera.com.

Siguenos en Facebook en el grupo KIOSKO-ELUNIVERSAL

EN BREVE

» YouTube lanza difusión de videos "en vivo"



TRANSMISIÓN. Un concierto de U2 se emitió en vivo

NUEVA YORK. YouTube hizo ayer su muy esperada incursión en la difusión en vivo de videos en línea, con el lanzamiento de una prueba experimental en la que recibió el apoyo de cuatro nuevos socios. La prueba de transmisión en vivo de videos podrá verse durante dos días a partir de ayer, pero se espera que crezca considerablemente en todo el ciberespacio, que es propiedad de Google Inc.

En los últimos dos años, YouTube ha transmitido actos en vivo, como un concierto de U2 y el primer informe del presidente Barack Obama, pero ha dependido de la tecnología de terceros. (AP)

» La gente consume más noticias mediante nuevas tecnologías

NUEVA YORK. La gente en EU está adaptándose rápidamente a las nuevas tecnologías para hacerlas parte de sus hábitos de consumo de noticias y como resultado pasa más tiempo enterándose sobre lo que ocurre en otras partes del mundo, reveló una nueva encuesta.

Los resultados son: 26% de los estadounidenses encuestados dijo haber leído un periódico impreso el día anterior, en comparación con 38% que lo hizo en 2006. Sin embargo, 17% dijeron haber leído algo en el ciberespacio de un periódico el día anterior, cifra superior a 9% de la encuesta de hace dos años.

"Puede ser una señal que será una época donde el consumo de noticias será similar al que se tuvo anteriormente. La transición del antiguo sistema al nuevo está empezando a tener lugar", afirmó el director del Centro de Investigación Pew, Andrew Kohut. (AP)



ANÁLISIS. Expertos discutirán bajo el lema "Preparar juntos el futuro"

En diciembre, ley para gente con discapacidad

Natalia Gómez Quintero
natalia.gomez@eluniversal.com.mx

Legisladores se comprometieron a trabajar para que el 3 de diciembre, fecha en que se conmemora el Día Internacional de las Personas con Discapacidad quede aprobada una nueva Ley que permita a esta población tener plenos derechos en cada ámbito de su vida.

El senador Guillermo Tamborrel, del PRD, y las diputadas Claudia Anaya, del PAN y Yolanda de la Torre, del PRI (ambas con discapacidad), han trabajado por separado iniciativas de ley al respecto, pero aseguraron tener la disposición para que se concrete una sola propuesta, más allá de intereses partidistas.

Los tres legisladores participaron en un blog organizado por EL UNIVERSAL, donde dieron respuestas al público interesado. Ahí recibieron muchas otras propuestas e incluso un participante comentó que organizaciones de la sociedad civil ya habían elaborado un texto que retoma puntos de las iniciativas del PRI, PAN y PRD.



OBJETIVO. Legisladores acordaron en un blog de EL UNIVERSAL trabajar por ello

Los parlamentarios coincidieron en que las tres propuestas tienen el mismo espíritu y que las diferencias son mínimas a negociar. "Tal vez haya 10% en el que podemos no coincidir, pero eso puede discutirse", comentó Tamborrel. Sin embargo, los puntos a debatir tienen, en el fondo, un peso importante. Aunque esta discusión pareciera insalva-

ble a nivel partidista, se prevén que las Organizaciones No Gubernamentales serán las que den el visto bueno de lo que necesita contener esta ley.

Puntos a dialogar

Según los legisladores, se debe dialogar sobre la existencia del Consejo Nacional para las Personas con Discapacidad (Conadis), que preside el Secretario de Salud. ¿Quién lo debe presidir? ¿Quién debe dirigir su consejo técnico? ¿Qué atribuciones deben tener los participantes? Otro tema a revisar es el de asignaciones y administración presupuestaria.

"Estamos organizando un foro para retomar las necesidades de la sociedad civil. Sus voces serán tomadas en cuenta e incorporadas para la redacción del nuevo dictamen. Las propuestas partidistas son importantes, por ello se revisarán las existentes, pero las personas con discapacidad serán las que nos harán saber los requerimientos reales", dijo Yolanda de la Torre, presidenta de la Comisión de Grupos Vulnerables. "Yo me comprometo a tener un nuevo

dictamen en tres semanas, incluyendo la visión de todas las partes, y tomando como columna vertebral la iniciativa hecha por el PRD, pues las otras dos contemplaban sólo adiciones a la actual ley", comentó la legisladora Claudia Anaya.

México cuenta desde 2005 con una Ley General para Personas con Discapacidad. No obstante, la entrada en vigor en 2008 de la Convención Internacional para los Derechos de las Personas con Discapacidad obligó a los legisladores a la elaboración de nuevos planteamientos para cumplir plenamente con este mandato internacional.

El camino legislativo pareciera no tan complicado, pues los legisladores involucrados dicen actuar con convicción. Para que el proceso sea más ágil, la Cámara de origen de la iniciativa debe ser la de Diputados para que así el Senado la reciba y apruebe sin modificaciones.

Tamborrel dijo que la complicación central radica en el desinterés que otros legisladores muestran sobre el tema. "De dientes para fuera no defienden, pero en realidad no les resulta prioritario".

» Foro debatirá cómo proteger al usuario de los abusos en Internet

ESTRASBURGO. El Foro 2010 de la Estrategia de Internet 2010 debatirá, a partir de hoy y hasta el día 17 en Vilna (Lituania), cómo proteger la libertad y la vida privada frente a los abusos y los riesgos que corren los usuarios en la red.

Bajo el lema "Preparar juntos el futuro", el evento lo organiza Naciones Unidas y cuenta con la participación del Consejo de Europa, la OSCE, representantes gubernamentales, empresas como Microsoft y Facebook y la sociedad civil.

El responsable de la División de Medios de Comunicación y Sociedad de la Información del Consejo de Europa, Jan Malinowski, aseguró que "Internet es estupendo, pero hay espacio para el abuso".

El Consejo de Europa ha elaborado recomendaciones en materia de educación, libertad de expresión, juegos y prestadores de servicio en línea. (EFE)