# twitter

Febrero 2010

#FollowFriends de robertolv

@CuteMadeleine

MIS 30 Personas a seguir en Twitter + Artículos

# #Followfriday

Los más recomendados desde México

www.followfriday.com.mx

## ¿Qué es Followfriday?

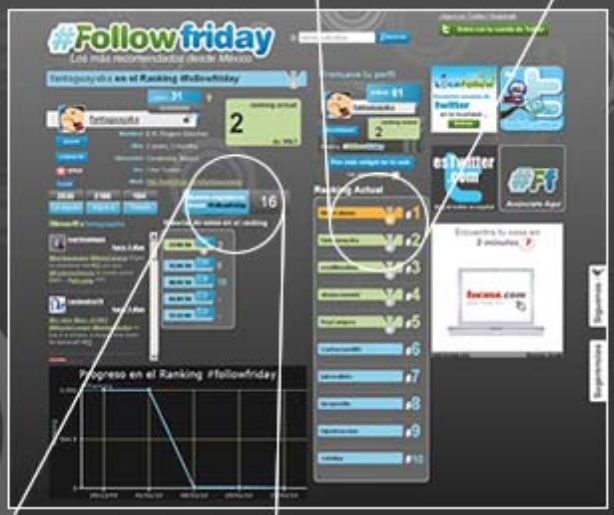
¿Has visto en un tweet **#followfriday** o abreviadamente **#ff** seguido de varios nombres de usuarios precedidos de @? Se trata de una tradición surgida de los propios usuarios de Twitter de recomendar a sus seguidores a algunos usuarios que ellos sí siguen y tal vez tú ellos. **#followfriday** es un término en inglés que significa: viernes de seguir.

## Ranking Actual

Ranking de los usuarios mas recomendados durante el último Viernes en la comunidad **Twitter**.

## Sigue a los más recomendados

Sigue a los más recomendados por la comunidad **Tuitera** mexicana.



## ¿Cómo funciona el ranking #followfriday?

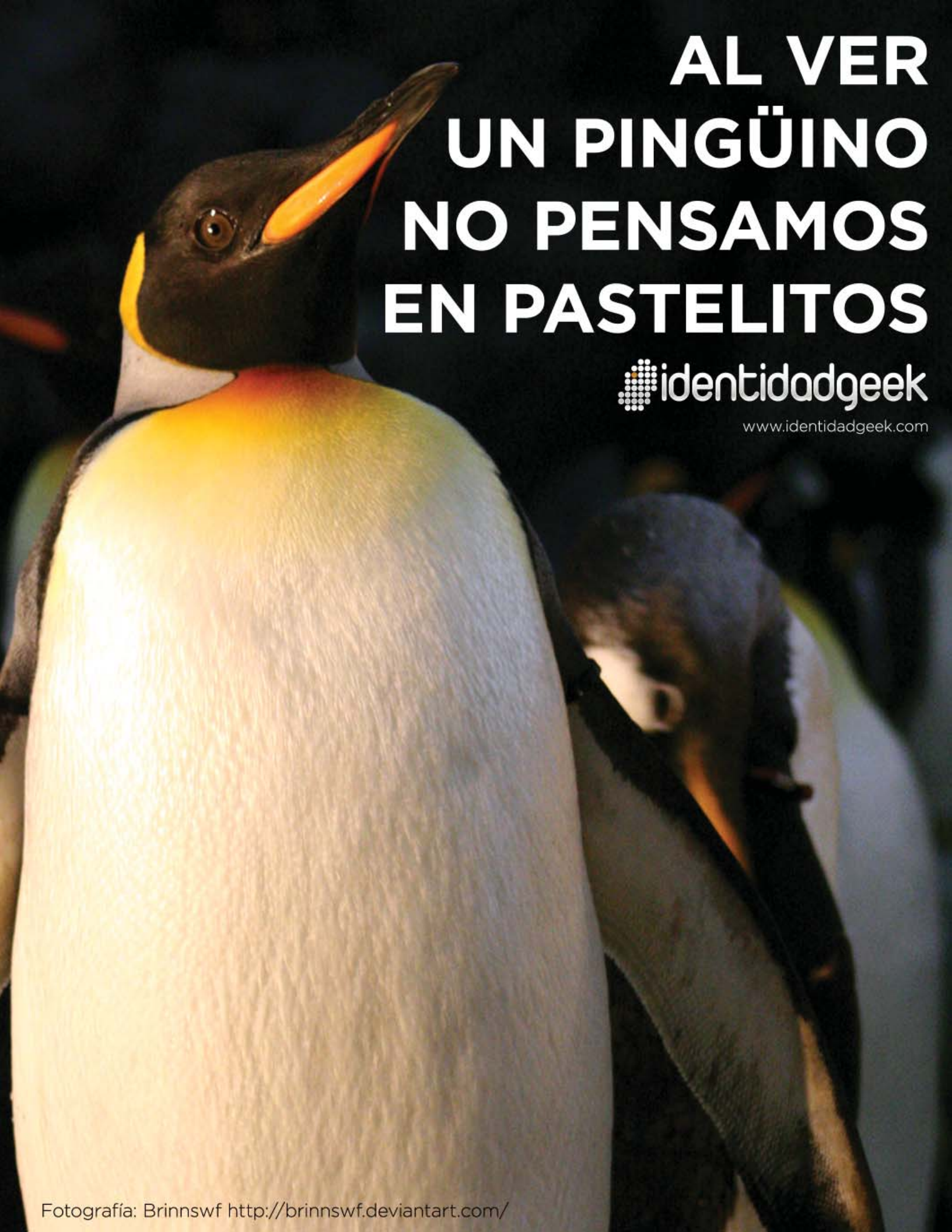
**followfriday.com.mx** cuenta todas las menciones acompañadas de los hashtags **#followfriday** o **#ff**, lo hace cada viernes desde las 00:00 hasta las 23:59. Sólo se tienen en cuenta aquellos tweets que se realizan desde el territorio mexicano y en idioma español(es).

El ranking mexicano de usuarios de twitter más recomendados

¿APARECES?

## Consigue Followers

Hazlo bien cada semana en **Twitter** y conseguirás nuevos followers desde nuestro ranking.


AL VER
UN PINGÜINO
NO PENSAMOS
EN PASTELITOS
identidadgeek
www.identidadgeek.com
Fotografía: Brinnswf http://brinnswf.deviantart.com/

# revista twittera

edición especial

Necesitas Lentes 3D con Tecnología de CELOFAN para ver CHIDO este Anuncio

próximamente

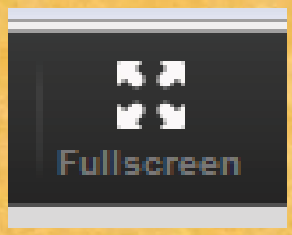
# EDITORIAL

Después de una Larga espera pues por fin terminé la Revista Twittera #3 correspondiente al Mes de Febrero.

Me siento contento de que la Revista paso de tener 46 ¡a 72 páginas! y todo gracias a los artículos que ahora se incluyen y a los anuncios que amablemente apoyan este proyecto, por cierto el anuncio de la izquierda esté en **3D** asi que necesitarás unos lentes con tecnología de Celofán (el que tiene Azul y Rojo) para poderlo apreciar perfectamente.

Con todo esto pues creo que solo tengo una palabra para describir esta edición: **MADUREZ.**

Les quiero recordar esto que tal vez no sepan, pero cuando esten viendo la revista, les recomiendo utilizar la opción de:




(Está ARRIBA)

Para poderla ver en la pantalla Completa de su Computadora y/o Laptop.

Tambien les recuerdo que TODOS los links dentro de la Revista Funcionan, solo ponen el Mouse sobre el Link y automáticamente se pondra en amarillo, listo para ir a la página que se menciona, a ver intentenlo:

**http://www.Twitter.com/RobertoLV**

Que disfruten la revista amigos.

**RobertoLV**


Quiero agradecer especialmente a las personas que me ayudaron con los artículos en esta edición:

**@abejaconmiel** que reviso cada artículo y los dejó listos para ser publicados.

Asi como a las personas que se tomaron el tiempo para escribir su artículo:

**@leomtxwebmaster**
**@Apedron**
**@Oasisantonio**
**@DiosaCoronada**
**@ klaudia_medeyin**
**@MMandujano**

Y los que me dieron permiso para publicar sus articulos ya escritos en sus páginas:

**@laquesefue**
**@AdanVecindad**

**GRACIAS**

FEBRERO 2010

# ¿Qué es twitter?

Escrito por @leomtxwebmaster
http://twitter.com/leomtxwebmaster

## Twitter genesis

Twitter nació hace ya varios años. Sin embargo fue hasta que se hizo público el uso por perso-nalidades, del espectáculo en Estados Unidos, que despegó realmente. Hoy su crecimiento es impresionante, el número de usuarios activos es de los más altos de las redes sociales. El motivo por el que ha destacado sobre los otros servicios es la interacción en tiempo real, sentando las bases para lo que más adelante se llamaría Web 2.0 , donde cada persona conectada a la red de redes puede comunicarse e informarse al instante.

## ¿Qué es Twitter?

En sus inicios básicamente era una pagina web donde el usuario respondía la pregunta "¿Que estas haciendo?", actualizando su status, llamado twitt, comenzando un proceso de interacción donde se exponen ideas y la comunidad de la red decide responder, comentando o solo dejar pasar el twitt.

Es por su uso amigable y compromiso relajado del Twittero con sus seguidores, llamados followers, que se ha popularizado tanto. El poder compartir en el momento y recibir retroalimentación, permitiendonos sentir que hay alguien leyendo lo que se nos ocurre e interesandose en ello.

En fechas recientes el flujo de información en Twitter se ha elevado aún más por la incorporación de estrellas nacionales, internacionales, políticos, empresas, deportistas y un sinfín de personajes. Twitter se ha convertido en el sitio de moda donde todo mundo quiere estar.

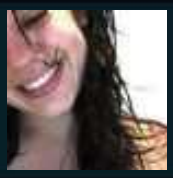
Una de las bondades en Twitter es que el usuario hace su propio Timeline, que es la lista de twitts que leerá de otros usuarios, decidiendo a quien leer y quien le leerá a él, creando un espacio donde es moderador y los tópicos dependen grupo de gente al que el usuario decide seguir.

Debido a la popularización del sitio, se ha convertido en el medio por el cual se recibe información de acontecimientos cercanos y distantes, por lo que Twitter ha cambiado la pregunta de status a "¿Qué esta pasando?" cortando el tinte personal, enfatizando que tiene el poder informar lo que acontece en cualquier parte del mundo que Twitter alcance.

Sin embargo el toque personal del Twitter no queda de lado totalmente, pues su propósito es ser la vitrina donde se exhiben ideas propias, creando un sentimiento de complicidad con los followers, manifestandose claramente cuando alguien llega a tener contacto personal físico con aquel detrás del username y avatar percatándose de que en realidad ya conoce gran parte de el...

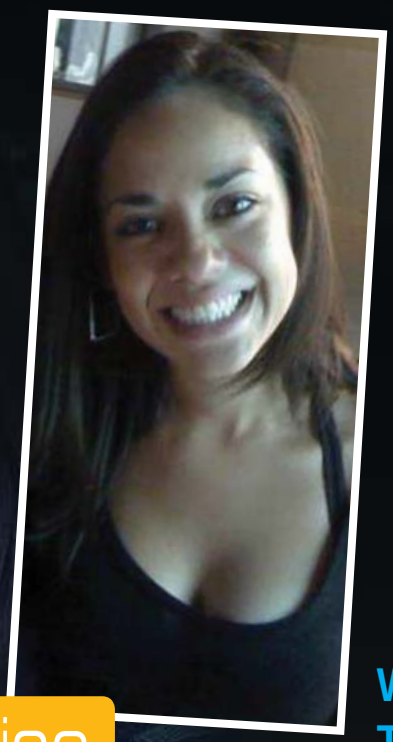
En síntesis; Twitter es un servicio en el que expones tus ideas, tu entorno y lo que acontece, donde quien lo desee puede tener acceso a ello y expresar si le gusta o no, pero además brindandote el derecho de replica, en una interacción en tiempo real.

*Twitter se ha convertido en el sitio de moda donde todo mundo quiere estar*



# @CanijaLagartija

**Nombre:** Canijalagartija
**Alta:** 05 Nov 2007
**Ubicación:** Mexico City
**La siguen:** 4891
**Sigue a:** 4473
**Tweets:** 13,843



**Web:** http://canijalagartija.wordpress.com
**Twitter:** http://Twitter.com/canijalagartija

## Porque la Sigo

La Famosa CanijaLagartija, simpatica conductora del tambien famoso programa BYTE (http://www.Bytepodcast.com) y por consiguiente #Tamborera 100%

Siempre he pensado que, gracias a su gran carisma, la CanijaLagartija es de esas chavas que pueden hacer y decir cualquier cosa y no se ve ni se oye mal.

Una de las Personas famosas dentro del mundo del internet y no solo por sus co-nocimientos en Tecnología, sino tambien por su amabilidad y simpatía.

# @dotmotion

| founder @SCLBits + @nerdcorepodcast + @dixo + geek + data freak

**Nombre:** Leo Lambertini
**Alta:** 08 Feb 2007
**Ubicación:** Mexico City
**Le siguen:** 5204
**Sigue a:** 360
**Tweets:** 9,730

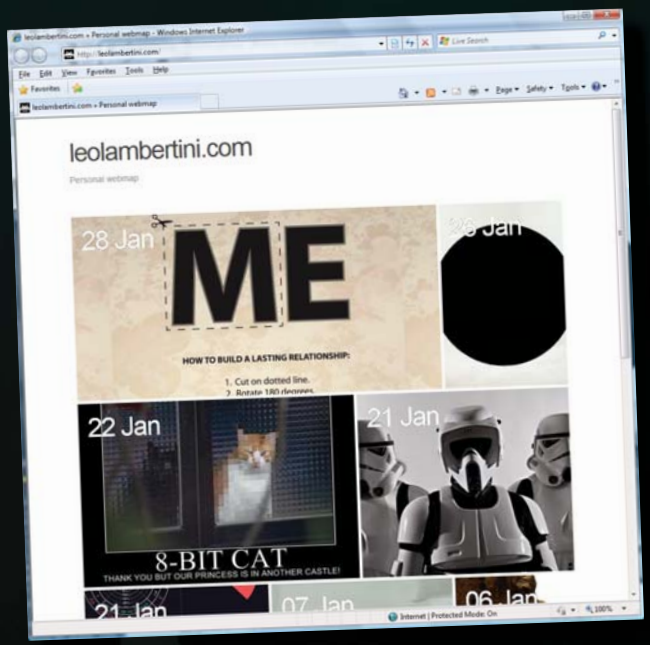
**Web:** http://leolambertini.com
**Twitter:** http://twitter.com/dotmotion

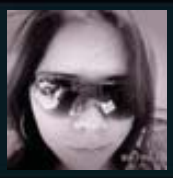
## Porque lo Sigo

Leo es uno de los Conductores del famoso programa sabatino Nerdcore, (http://nerdcore.vg) donde se habla de Cultura Digital , #Tambores, Música y sobre todo de VideoJuegos.

La verdad es que siempre me parecen bastante acertados los comentarios sobre los temas tratados en el programa asi como tambien los Tweets que escribe son bastante interesantes.

100% Mac'ero y Chelero, ¡A Web-O!





# @Natsuki_gamer

Psicóloga activista de la paz del #mundomundial.
Gamer de cabecera, otaku y melómana 24/7. Cuidado con lo que dices: en este timeline TODO se interpreta.

**Nombre:** Natsuki_gamer
**Alta:** 10 Abr 2008
**Ubicación:** México
**La siguen:** 2004
**Sigue a:** 610
**Tweets:** 41,405

**Web:** http://natsuplace.wordpress.com/
**Twitter:** http://Twitter.com/Natsuki_gamer

## Porque la Sigo

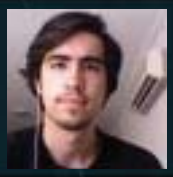
Tengo ya un buen tiempo conociendo a Natsuki, una excelente persona, una chava super buena onda, simpatica y que siempre tiene un buen tema de conversación.

Natsuki siempre esta en los eventos importantes y es bastante conocida dentro de la comunidad Twittera, Tequilera, Bloggera y todo lo que termin en “era” jejeje.

Por si fuera poco tiene su Programa de Radio para Noctambulos ya que son los Martes de 11 pm a 1 am por OpenRadiux.com

Con todo eso ¿No la vas a seguir?

# @mpastrana



Tequilero: Ex-Internet Guru.

**Nombre:** Mauricio Pastrana
**Alta:** 13 Abr 2008
**Ubicación:** México DF
**Le siguen:** 4796
**Sigue a:** 1995
**Tweets:** 3578

**Web:** http://mauriciopastrana.com
**Twitter:** http://Twitter.com/mpastrana

## Porque lo Sigo

Como bien lo dice en su descripción el buen Mauricio Pastrana es 100% Tequilero, debido a sus colaboraciones, aportaciones, etc. en el gran proyecto llamado Tequilla Valley.

Le gusta muchisimo la tecnlogía y en ocasiones aparece en el programa de Nerdcore.

Si se fijan no tiene muchos Tweets, sin embargo los que pone son bastante interesantes, definitivamente una persona a seguir.

La comunidad más grande de Creativos

Un lugar de encuentro para Diseñadores Arte Desarrollo

# Vecindad gráfica

2010

blogvecindad.com

vecinoGráfico_tag

Programación
Tecnología
Cultura
Diseño
Hacks

Frontera42 es un proyecto semiabierto que ofrece información diversa proveida por los mismos usuarios.

¿Tienes algo que decir?
http://frontera42.com/

# Un día en la vida de un twittero

Escrito por @apedron
http://twitter.com/apedron

El día usualmente comienza a las 5 a.m., en días de escuela, apagando la alarma del teléfono y lanzando un tweet de “BUENOS DIAS!!!”. Después informo todo lo que hago, como “ya me salí de la ducha, ahora a vestirme” o “no llega la maestra, para eso me piden que llegue temprano?”.

Durante el día, escribo tweets diciendo que clase me va a tocar, que tipo de personas me rodean y cosas por el estilo.

En mis días libres el timeline sufre; ya sea por que me la paso twitteando o al contrario, no twitteo, mis actividades van desde la salida con los cuates de toda la vida hasta el café, o la chela, con la banda tequilera.

Mi vida es simple, vivo para twittear y si no lo hago, simplemente es porque estoy dormido o en algún lugar donde la señal del teléfono es nula; procuro twittear siempre que tenga una conexión a internet.

Sin olvidarse de los amigos cuido saludar a todos, es un gesto que me parece de buena educación; más los lunes que no a todos nos gustan y necesitamos un “hola, que tengas una linda semana” para darnos ánimo.

Me gusta trollear, no por molestar, sino por pasarla bien. También gusto de twittear cuando estoy cantando; mi timeline se llena de canciones de Green Day y Blink-182.

¡Saludos a todos!

# Viernes de CAFÉ

Escrito por @Oasisantonio
http://twitter.com/Oasisantonio

El 2009 trajo entre sus múltiples consecuencias la creación de un punto de reunión entre twitteros, que poco a poco se fueron multiplicando como gremlins, hablo de los ahora tradicionales #ViernesDeCafe, un espacio para platicar de tecnología, eventos y cuanto tema relevante haya en ese momento.

Guadalajara

Distrito Federal

Los viernes de café han resultado un total éxito, es invaluable poder conocer a las personas detrás del avatar y username, originando muchísimas amistades al pasar de modo online a offline.

Este día de reunión ha expandido sus horizontes a varias partes de México, esperando que en este 2010 más ciudades y twitteros se unan a estos puntos de encuentro.

Celaya

Actualmente hay #ViernesDeCafe en:

- Celaya, Guanajuato
- Guadalajara, Jalisco
- Irapuato, Guanajuato
- León, Guanajuato
- México, D. F.
- Querétaro, Querétaro

Querétato

Si quieres saber más, te invitamos a visitar www.viernesdecafe.com y seguir el hashtag oficial #ViernesDeCafe y al user: @ViernesDeCafe

Aprovechamos agradecer a los twitteros que han aportado tanto a estos eventos; @p_los, @alxhack, @jafrancov y @encelaya

PODER pda
NOKIA
BlackBerry
TODO SOBRE
TU SMARTPHONE
EN UN SOLO LUGAR.
Noticias Diarias
Tienda de Equipos
Venta de Accesorios
Software
Lineas Pre-Pago
Tutoriales
Video-Análisis
Foros
Concursos
Comunidades
Rifas
Editoriales
Consejos
Configuraciones
Reuniones
Blog Comunitario
palm
www.poderpda.com

# @poderpda

Tecnología Móvil orgullosamente Mexicana, CEO: @Scoutbuck, Editor Asociado: @Edlimagno, Redacción: @florecita

**Nombre:** PoderPDA México
**Alta:** 31 Mar 2007
**Ubicación:** México DF
**Le siguen:** 2316
**Sigue a:** 2223
**Tweets:** 2,967

**Web:** http://www.poderpda.com
**Twitter:** http://Twitter.com/poderpda

## Porque lo Sigo

PoderPDA es por MUCHO la mejor página de #Tambores (lease PDAs, Celulares, etc.) que hay de habla hispana, Normalmente siempre son los Primeros en México en tener el ultimo #Tambor que haya salido al Mercado.

Luis Arjona es la persona encargada de este Nick y de que PoderPDA funcione como debe de ser, yo lo conozco desde hace años y creanme que sabe perfectamente lo que esta haiciendo y diciendo.

Si te gusta la tecnología pues definitivamente debes de segurilo.

# @daz_angie

Estudiante de Ingeniería en Tecnologías Computacionales, Coordinadora de Domingo en la Mañana, organizadora de eventos y amante de la tecnología.

**Nombre:** Dazia Pineda
**Alta:** 01 Abr 2008
**Ubicación:** Mazatlan
**La siguen:** 1281
**Sigue a:** 247
**Tweets:** 41,405

**Web:** http://dazangie.wordpress.com/
**Twitter:** http://Twitter.com/daz_angie

## Porque la Sigo

La buena onda esta Dazia, una gran Amiga con la cual tengo muchas cosas en común, le va los PUMAS, le gustan los #Tambores, le gusta el Johnnie Walker (en cualquiera de sus Etiquetas) y pues solamente falta que arme el Cubo de Rubik, jejeje.

Como buena amante de la tecnología siempre esta al tanto de lo que pasa, de lo que hay y de los que va a venir.

Una excelente combinación entre la inteligencia y la belleza.

# @betorodriguez

CEO and Founder @plazanetwork & @webnewsmx - Web 2.0 Business Developer, Social Media, Internet Radio and Podcast Producer.

**Nombre:** Humberto Rodriguez
**Alta:** 21 Abr 2009
**Ubicación:** Guadalajara
**Le siguen:** 1210
**Sigue a:** 1171
**Tweets:** 3,038

**Twitter:** http://twitter.com/betorodriguez
**Web:** http://plazanetwork.com

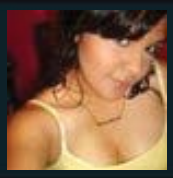
PLAZANETWORK

## Porque lo Sigo

Humberto es una persona emprendedora que le gusta hacer bien las cosas, el mejor ejemplo es la excelente estación de radio por el Internet llamada PlazaNetwork.

Es sorpendente lo bien que se escucha esta estación a pesar de que es por el Internet, la calidad supera por mucho a la mayoría de estaciones que hacen lo mismo, y ademas de eso los temas que se tratan en la estación son sumamente interesantes.

A las persoanas emprededoras definitivamente HAY que seguirlas.

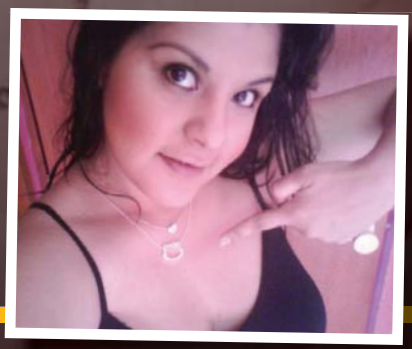


# @Kykyss

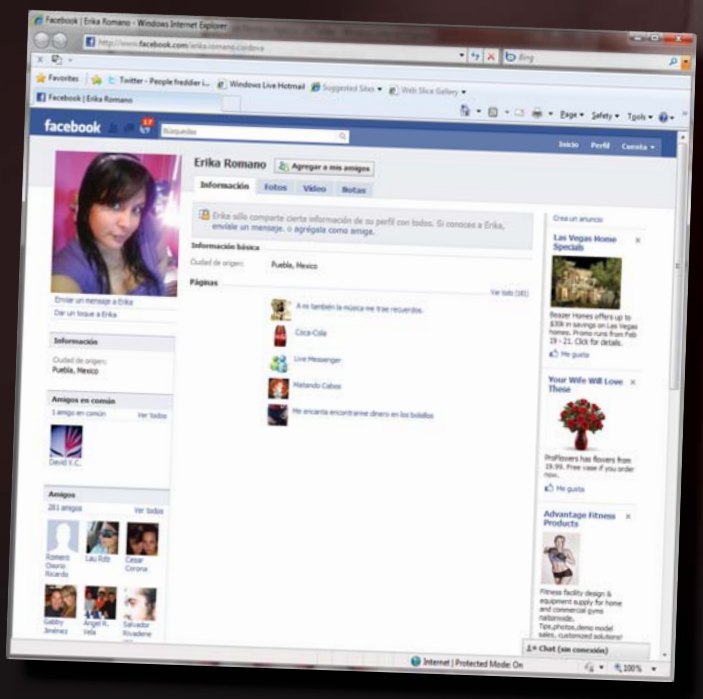
Abogada, acidita, simplona, YA NO TAN adicta a Feisbuk y cada vez más a Twitter, al chocolate, al humor negro, al amor, a la música y a JAMS. Ah y a la Nicotina

**Nombre:** Erika Romano
**Alta:** 21 May 2009
**Ubicación:** Puebla
**La siguen:** 898
**Sigue a:** 786
**Tweets:** 1,995

**Web:** http://www.facebook.com/erika.romano.cordova
**Twitter:** http://twitter.com/Kykyss



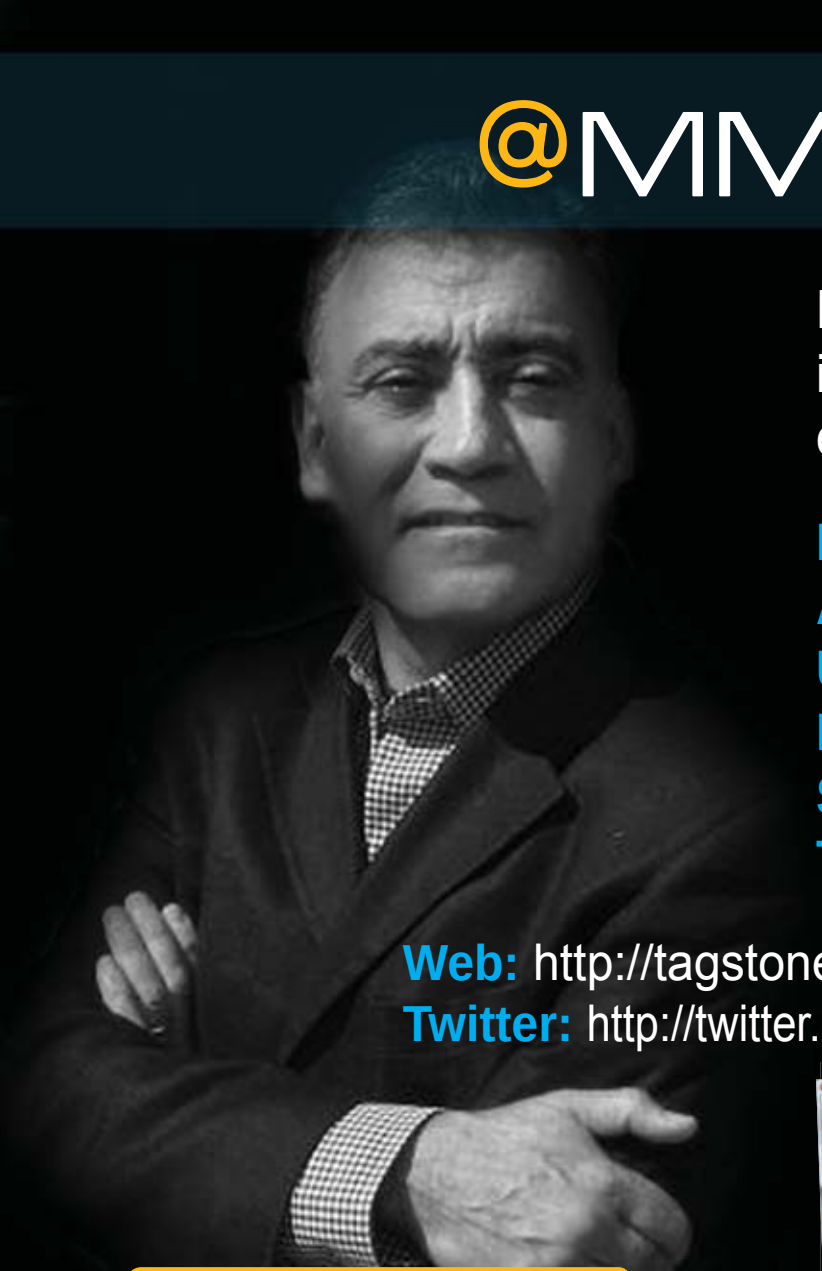
## Porque la Sigo




Una Amiga Super Buena Onda que siempre está al pendiente de lo que le pasa a sus amigos y ademas tiene una forma muy chida de agrader cualquier gesto que uno haga, ya que un “Gracias” no basta, sino que te manda una imagen con algo que ella misma hizo, tienes que seguirla para que te des cuenta a lo que me refiero, asi que apurate, jejeje.

Lo último que puedo decir es que Si asi son las Abogadas, pues quiero ser el ACUSADO, jajaja.

# @MMandujano



Escribidor de tecnologías de información (y Mkting Interactivo en http://twitter.com/TagStone)

**Nombre:** Manuel Mandujano
**Alta:** 24 Ene 2009
**Ubicación:** México DF
**Le siguen:** 656
**Sigue a:** 94
**Tweets:** 3,515

**Web:** http://tagstone-marketinginteractivo.blogspot.com
**Twitter:** http://twitter.com/MMandujano

## Porque lo Sigo

A Manuel no lo conocí por medio a twitter, sino que hace ya unos años lei un articulo de tecnología que escribio en la página Merca2.0 y pense que era un Amigo del DF.

Lo contacté y resulto que no era, pero debido a nuestos gustos por los #Tambores y la tecnología pues nos hicimos buenos Amigos.

Definitiamente tienes que seguir a Manuel, es de las personas que siempre vas a aprender algo nuevo.

# ¡Tenemos tecnología!

# 7ecnologia

## 7 ingenieros hablando de tecnología

www.7ecnologia.com

@Irimaya

@JcGaribayR

@Chavirao

@VladdanOc

@JosVelasco

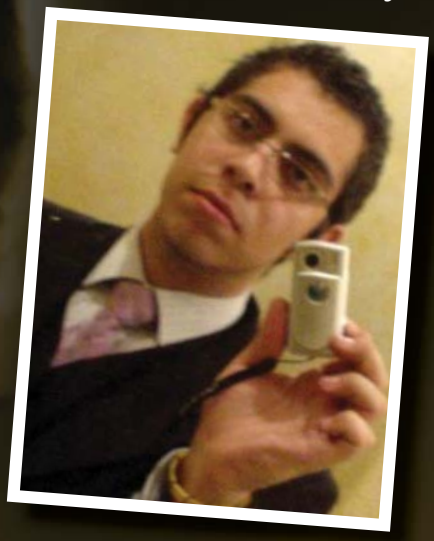
@Samo_

@Chicokc

Síguenos en @7ecnologia

# @chavirao

Inge en Sistemas Computacionales de Guadalajara, México.
Romántico empedernido, enamorado de la tecnología, la música y las parrandas ;)



**Nombre:** Chavira
**Alta:** 04 Mar 2009
**Ubicación:** Guadalajara
**Le siguen:** 495
**Sigue a:** 352
**Tweets:** 5,393

**Web:** http://chavaromero.com/internet/
**Twitter:** http://twitter.com/chavirao

## Porque lo Sigo

Mi buen Amigo Chavira, hace poco me entrevisto para uno de sus de blogs en los que participa, llamado 7ecnologia.com

Despues de esa entrevista me di cuenta de que Chavira es un chavo emprendedor y que esta bien metido en este mundo de las redes Sociales y sobre todo de la tecnología.

Mira sus paginas y te daras cuenta del porque seguramente vas a querer seguirlo.

# @AbejitaLM

abeja/chefsita/ twitteradicta/berrinches/
sentimental/puma/raiderfan.

**Nombre:** Ale LM
**Alta:** 23 Feb 2009
**Ubicación:** México DF
**La siguen:** 722
**Sigue a:** 620
**Tweets:** 28,327

**Web:** http://www.myspace.com/alecitaw
**Twitter:** http://twitter.com/AbejitaLM

## Porque la Sigo

Abejita es otra de mis Grandes Amigas que le va a los PUMAS y como debe de ser pues siempre lo demuestra, ¡A Web-O!.

Ademas Abejita es una chava bien Dulce (tal vez por eso se puso ese nick) y muy buena onda, siempre podras encontrarla para poder platicar con ella, ya que al igual que varios de nosotros le gusta develarse en el Twitter.

Sus Tweets son la onda y sus fotos ni se diga, chécala y seguramente no dejaras de seguirla.

# @robcv

Contador de profesión, geek por convicción, chilango de nacimiento. Desda la cuna hasta el cajón, PUMA de corazón

**Nombre:** Roberto Contreras
**Alta:** 20 Abr 2007
**Ubicación:** Distrito Federal
**Le siguen:** 743
**Sigue a:** 744
**Tweets:** 15,107

**Web:** http://robcv76.wordpress.com/
**Twitter:** http://twitter.com/robcv

## Porque lo Sigo

Mi Tocayo y no solo por el Nombre sino tambien por los mismisimos #Tambores y sobre todo por el EQUIPO de Futbol, esto que puso en su descripción es la onda:

*"Desda la cuna hasta el cajón, PUMA de corazón"*

Excelente persona y amigo, siempre con buenos comentarios en todos los tweets que escribe.

# ACTA

## Y La Libertad De Expresión

Escrito por @DiosaCoronada
http://twitter.com/DiosaCoronada

**ACTA**; (por sus siglas en inglés; Anti-Counterfeiting Trade Agreement) es un acuerdo que tiene como objeto establecer normas internacionales para la "observancia de los derechos de propiedad intelectual", a fin de combatir de manera más "eficiente" las actividades de falsificación y piratería, que de acuerdo a sus impulsores, afectan significativamente sus intereses comerciales.

No obstante, el enfoque que los promotores del ACTA han querido dar a la discusión es, al menos, maniquea y polarizada; entre los que quieren acabar con los derechos de propiedad intelectual o de autor y los que quieren preservarlos. Con esta argumentación se pretende dar la impresión de que se busca defender al autor, falacia que queda al desnudo cuando se evalúa con qué porcentaje de las ganancias que genera una propiedad intelectual se queda el autor y con cuánto la industria intermediaria.

Se busca perseguir la piratería digital del nuevo siglo con los mismos métodos del siglo pasado, entre ellos:

• La definición de daños y la cuestión sobre cómo determinar el monto de daños, particularmente cuando el titular de un derecho se encuentra con la dificultad de calcular la cantidad exacta del daño en que se ha incurrido; Lo cual quiere decir que "aún y cuando no se cuente con un fundamento sólido para determinar un resarcimiento de daños, se podrá condenar al infractor con base en una presunción" o, peor aún, aspiración por parte de quien demande.

• Procedimientos para que los titulares de los derechos soliciten a las autoridades aduanales que suspendan la entrada, en frontera, de bienes que se presuma sean

infractores de derechos de propiedad intelectual; Esto quiere decir que con la simple presunción de culpabilidad será suficiente para tomar una medida que probablemente cause un perjuicio irreparable a la persona a quien se le incauten los bienes. En otras palabras, echar por tierra el principio de inocencia de las personas ya que ahora seremos culpables mientras no demostremos lo contrario.

> ...se pretende dar la impresión de que se busca defender al autor, falacia que queda al desnudo cuando se evalúa con qué porcentaje de las ganancias...

• Facultad de ordenar investigaciones y/o incautaciones de bienes presuntamente infractores de derechos de propiedad intelectual, materiales e implementos usados para la infracción, evidencia documental, y activos resultantes de u obtenidos a través de la actividad infractora.

• En el ámbito relacionado con contenidos digitales, se estaría obligando a los proveedores de servicios de internet a supervisar el tráfico de sus redes a fin de detectar el probable intercambio de archivos que pudieran estar protegidos por algún derecho de propiedad intelectual y de ser así, denunciar al usuario y dejar de prestarle el servicio, hasta por un año, y poner su nombre en una lista, para evitar que las demás empresas le presten el servicio.

Como vemos, varias libertades individuales (fundamentales, pienso) serían violadas impunemente, como una gran KGB que supervisa tus actividades en internet, culpabilizando al usuario de una infracción que no es comprobable, a la voluntad de un funcionario corruptible.

A esto sumemos el concepto de piratería que nos han querido vender, las negociaciones a puertas cerradas y el ambiente de secretismo con que han hecho estas discusiones ¿Cómo defender o cuestionar lo que no se conoce?

El sistema de derechos de autor y de propiedad intelectual, pese a sus inconvenientes, es la mejor vía para proteger los intereses de los creadores, sobre todo en los países en vías de desarrollo. Pero para que eso sea una realidad es necesario respetar los derechos de los consumidores y que no sean únicamente las grandes trasnacionales las beneficiarias del desarrollo tecnológico o las caducas organizaciones que dicen defender los derechos de los creadores, pero que viven de manera parasitaria de los mismos o de organismos que, en vez de representar el interés de los mexicanos, personifican el de las grandes industrias.

El pasado 25 de enero México fué sede de la reunión final del ACTA. El anfitrión fué el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual, que ha invitado a una consulta pública que, más que un ejercicio plural, es una farsa que se da entre taxativas y censura que impiden una participación libre de los interesados en este tema, amén de que se ha negado a dar a conocer los documentos emanados de las negociaciones del Acta.

No debemos permitir que negocien nuestras libertades sin consultarnos. No debemos de seguir permitiendo el beneficio de la minoría a costa de la mayoría. La internet debe seguir siendo tan libre como cuando nació.

Exijamos al IMPI que de a conocer el texto que está negociando en relación al ACTA y participemos en su redacción. Exijamos que nos permitan conocer las implicaciones que puede tener un acuerdo como el ACTA.

---

*Originalmente iba a escribir sobre redes sociales y Twitter, como amablemente me solicitó escribir mi amigo RobertoLV. Pero decidí cambiar de opinión a último momento. ¿Porqué? Porque creo que la ocasión lo amerita y aún estoy a tiempo de expresarme libremente. Dulce Reyes*

---

¿ Quién tiene las mejores ideas ?

PO YOOOOOOOO...

# PIO

> estudio gráfico <

OAXACA - MÉXICO

- Imagen Corporativa
- Diseño Editorial
- Páginas Web
- Artículos Publicitarios
- Invitaciones
- Fotografía
- Multimedia

www.pioestudiografico.com.mx

# VINIL MEXICO

Vinilos
Decorativos
para pardes,laptops
puertas y más.

ENVIOS
GRATIS!!
A TODO EL
PAIS

Tenemos una Gran coleccion
florales,geeks, infantiles, humor etc.

www.VINILMEXICO.com

# Blog // Tribak .Org

CORTOMETRAJES, VIDEOJUEGOS, MUSICA, CINE Y MAS-TRIBAK.ORG

www.gelattina.com/alMaximo

# Gelattina

## Sitios Web 2.0

Diseño de Sitios Web

Administración de Contenido

Social Media

Video para Web

Multimedia

## Aplicaciones Web

Intranet /Extranet

Administración de Contenido

Widgets

Desarrollo de iPhone y Facebook Apps

## Gráfico/E-Marketing

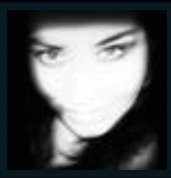
Diseño de Interfaces para Aplicaciones Web

Diseño de Interfaces para iPhone

Search Engine Marketing

Campañas en Google y Facebook

**T. +52 (81) 8115.6150** Info@gelattina.com



# @REGIOMONTANA

Cada uno de nosotros sólo puede ofrecer lo que tiene ... ... ... ƸӜƷ

**Nombre:** Regia ♥ OJCM
**Alta:** 15 Apr 2008
**Ubicación:** Monterrey
**La siguen:** 853
**Sigue a:** 177
**Tweets:** 21,545

**Web:** http://www.regiomont4na.wordpress.com
**Twitter:** http://twitter.com/regiomontana

## Porque la Sigo

Ya tengo un buen rato siguiendo a la @Regiomontana, es una persona que siempre escribe unos Tweets bastante interesantes, los cuales pueden ser de algo serio o de algo bastante divertido.

Ella es la buena onda, me cae muy bien, lo que si estuvo raro es que no pude encontrar mas fotos de ella, se cuida muy bien, jejeje.

Tiene un Nick alternativo cuando esta triste llamado RegiEMOntana, jajaja, en realidad lo usa de broma y se pone un avatar que diseñe hace unos meses precisamente para la gente que anda EMO.

# @edgarfong

**joven, me gusta servir a los demás, buen amigo, perfeccionista, bohemio, romantico, me gusta viajar y twittero por adiccion... CREO EN DIOS**

**Nombre:** Edgar Fong
**Alta:** 23 Apr 2009
**Ubicación:** Sur de Veracrúz
**Le siguen:** 589
**Sigue a:** 331
**Tweets:** 31,404

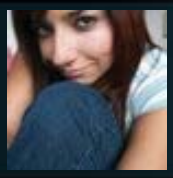
**Twitter:** http://twitter.com/edgarfong

## Porque lo Sigo

A Edgar siempre lo encontraras, ya sea de día o de noche, es un Gran Twittero que a pesar de llevar poco tiempo en el Twitter ya lleva ¡Más de 30,000 Tweets!

Edgar es un buen Amigo que SIEMPRE te contestará cualquier duda o comentario que le hagas.

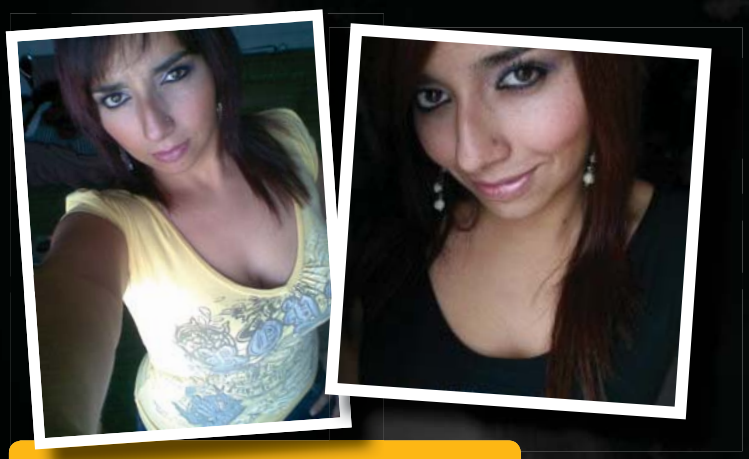
Por si fuera poco conoceras muy bien lo que sucede en Veracruz, como lo son su gran Gastrnomia y sobre todo los Eventos que se realizan en ese hermoso estado.



# @21beth21

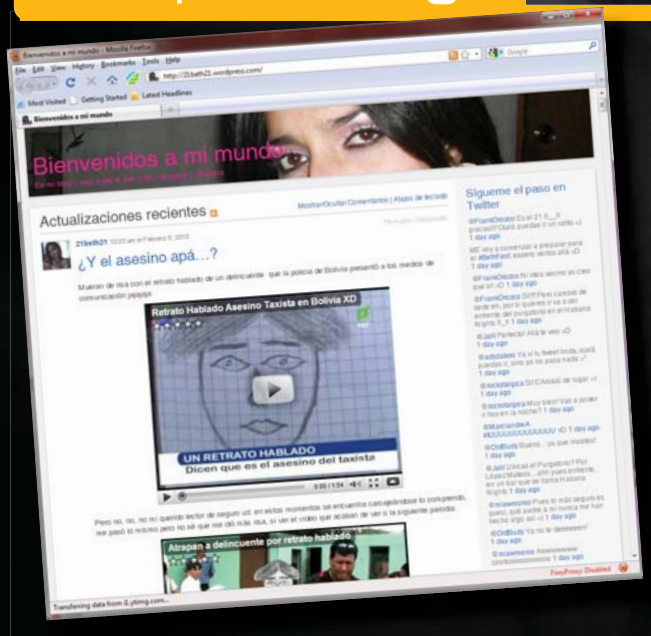
Extrovertida,zurda, Beatlemaniatic, Chivista y Rossonera, Paolo Maldini, Lucha Libre, Libros, ciberadicta, Series de tv

**Nombre:** Beth
**Alta:** 17 Jun 2009
**Ubicación:** Orgullosamente Tapatía
**La siguen:** 868
**Sigue a:** 242
**Tweets:** 14,797



**Web:** http://21beth21.wordpress.com/
**Twitter:** http://twitter.com/21Beth21

## Porque la Sigo




Ademas de Bonita Beth es una EXCELENTE Amiga, Desmadroza y que siempre dice la NETA de lo que piensa o de lo que siente.

El 21 de Febrero Cumple Años asi que:

**¡¡MUCHAS FELICIDADES!!**

La verdad es que Beth es una chava que DEBES de seguir ya que sus Tweets son de lo mejor, tanto para hacerte razonar en algun tema o como para hacerte reir, ahhh y cuando la sigas ¡Felicitala!

# @Mr_Smike

Buscando en las horas muertas me encontré con la vida de mis recuerdos, con la nostalgia a punto de la explosión... todo en un jugo de naranja...

**Nombre:** Mike
**Alta:** 30 Nov 2007
**Ubicación:** Oaxaca
**Le siguen:** 644
**Sigue a:** 609
**Tweets:** 15,096

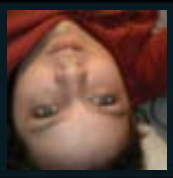
**Web:** http://www.mentecolectiva.org
**Twitter:** http://twitter.com/mr_smike

## Porque lo Sigo

Mike es 100% #Tamborero y por eso mismo anteriormente se ponia el nick de Mr_Geek (que asi fué como yo lo conocí).

A Mike lo encontrarás durante el día y en la noche, creo que no duerme, jejeje, y siempre pone aportaciones importantes e interesantes.

Muy buen Amigo, sus seguidores lo confirmamos.



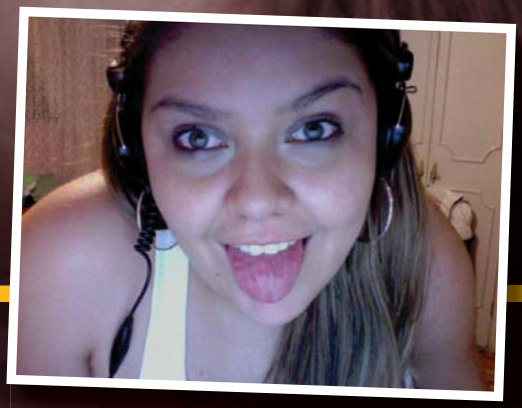
# @la_ovni

Desde un planeta lejano, desea conocer la Tierra! Adoradora de los gadgets, diseño, curiosidades en la red, apple y de conocer

gente nueva!

**Nombre:** la_ovni
**Alta:** 13 Apr 2008
**Ubicación:** Un mundo Paralelo
**La siguen:** 1106
**Sigue a:** 690
**Tweets:** 11,249

**Web:** http://trasnochandoconlaovni.blogspot.com/
**Twitter:** http://twitter.com/la_ovni



## Porque la Sigo

Mi Amigaza como le digo en el Twitter es una Gran persona, hace poco defendio a la Revista Twittera de un Mal entendido con otra persona que, si saber que ya existia, queria hacer una Revista Twittera.

La verdad es que el hacer eso me demostró que el decirle Amigaza no es solo de DesMother, realmente lo es y para muchos otros tambien.

Jackie es una gran locutora de Radio, tiene su programa llamdoa *Transnochados* en la paágina de www.TwittRadio.com, ¡¡Escúchala!!

# trasnochando

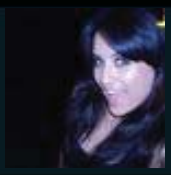
con Jackie
LA OVNI

El mejor programa nocturno y sobrenatural para desvelados y para quienes tan sólo quieren pasar un excelente rato... Las mejores ocurrencias, dedicatorias, peticiones, notas, entrevistas, saludos, regalos, bromas y ¡Mucho mas! Todo lo podrás encontrar en un sólo lugar, aquí con Jackie LA_OVNI

http://www.twittradio.com

twittRADIO
Sintoniza tu mente

Sábados 11:59 pm
Domingos 8:00 pm



# @CuteMadeleine

Intento de mercadologa pero con aspiraciones politicas, ñoña declarada y traumada con los frapes que tiene un don de Dios para no permanecer callada.

**Nombre:** CuteMadeleine
**Alta:** 15 Oct 2008
**Ubicación:** Guadalajara, Jalisco
**La siguen:** 1913
**Sigue a:** 768
**Tweets:** 24,236

**Web:** http://www.cutemadeleine.com/
**Twitter:** twitter.com/CuteMadeleine

## Porque la Sigo

CuteMadeleine es una de las Amigas más antiguas que tengo en el Twitter y la misma vez de las más jóvenes.

Como recordarán ella salió en la Primera edición de la Revista Twittera, su foto fué muy alabada y definitivamente tenia que salir en la portada de esta edición.

CuteMadeleine es una excelente persona y amiga, muy inteligente y siempre tiene una gran sonrisa, la verdad no me la imagino enojada, jejeje.

¿A poco no la vas a seguir?

# Region4 TV

CUESTIONANDO LA REALIDAD, DESAFIANDO CONCEPTOS

## PROGRAMAS EN VIVO

**Martes - 8pm**
**Contenido - crítica, opinión, temas de política, sociedad y tecnología.**

**Jueves - 8pm**
**Defco Sound - música, videos, recomendaciones de conciertos y discos.**

**Domingo - 8pm**
**El Mame - Consolas y video-juegos, recomendaciones y cultura gamer.**

## En twitter:

**@region4tv**

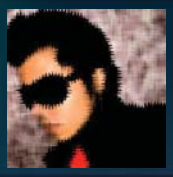
Region4TV es un proyecto de entretenimiento manteniendo un canal abierto de opinión, critica, desmadre y tratando de matar la insoportable levedad ~~del domingo~~, de cualquier día de la semana.

La idea principal es hacer algo alternativo a lo que vemos diariamente. Opinión, análisis, tecnología, música, cine. nuevas propuestas, recomendaciones o cualquier cosa que no sean las $%&$%& que vemos hoy, queremos mostrar un contenido real, una propuesta verdadera e innovadora.

Conformamos Region4TV: Rich, Fernanda, Iván, Vladimir, Christian, Raúl, Armando, Miguel y Ander.

# www.region4tv.com

# @region4tvIvan



Cine, Música, Foto, Web, Diseño, Programación, Emprendedor, Series...un poco de mi.

**Nombre:** Iván G.
**Alta:** 23 Mar 2009
**Ubicación:** Monterrey
**Le siguen:** 767
**Sigue a:** 498
**Tweets:** 13,033

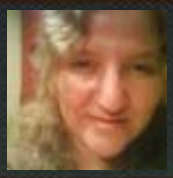
**Web:** http://www.region4tv.com
**Twitter:** http://twitter.com/region4tvivan

## Porque lo Sigo

Ivan es otro de los emprendedores jóvenes que siempre tratan de hacer que las cosas salgan bien.

Incluso fué el Diseñador del Anuncio que ven a su Izquierda, el cual quedo perfecto para el estilo de la Revista Twittera.

Metido en el mundo de Region4TV y de TequilaValley (entre otras cosas) hacen que Ivan sea una persona que seguramente aprenderas algo nuevo.



# @lavozdeunagata

Soy el reflejo de mis deseos, intensa y apasionada, mujer de día, gata de noche o será al revés... depende de ti

**Nombre:** Pau Muñoz
**Alta:** 20 Dic 2007
**Ubicación:** Chile
**La siguen:** 1087
**Sigue a:** 502
**Tweets:** 23,027

**Web:** http://lavozdeunagata.blogspot.com/
**Twitter:** http://www.twitter.com/lavozdeunagata

## Porque la Sigo

Con varios meses de conocer a esta Dama, les puedo decir que es una persona excelente y que siempre esta Twitteando cosas muy interesantes.

Pau es Chileña, pero esta aprendiendo sus palabritas Mexicanas (claramente yo me he encargado de algunas, jejeje).

Es una excelente persona, inteligente y siempre tendra algo bueno que decir, claramente si te gustan los Gatitos pues con mayor razon debes de seguirla.

# @REGIOchico

Verified Account

**Nombre:** Mario Gonzalez
**Alta:** 25 Apr 2008
**Ubicación:** Monterrey
**Le siguen:** 1343
**Sigue a:** 1348
**Tweets:** 31,920

**Twitter:**
http://twitter.com/RegioChico
**Web:**
http://circomaromateatro.wordpress.com/

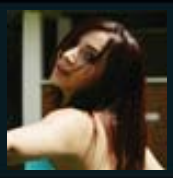
## Porque lo Sigo

El buen RegioChico, a veces es controvertido, y por supuesto siempre dice lo que piensa.

Se dice por ahi que es el unico Twittero que sigue exactamente a los que lo siguen, cosa que no he comprobado ni preguntado, espero nos lo diga.

Hace poco RegioChico hizo un programa llamado “Late Late Night Show”, esperemos que continue con ese proyecto.

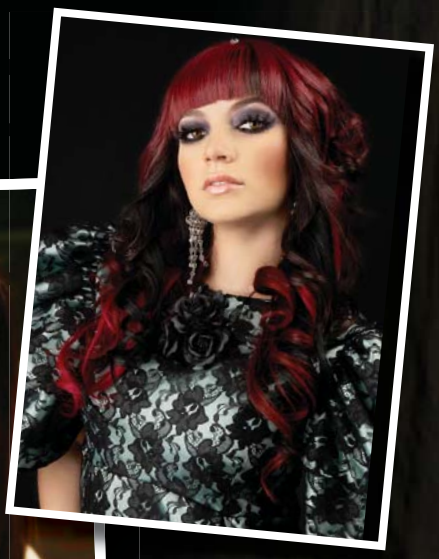
Un Chavo muy buena onda y con buenas ideas.



# @LisliCervantes

Desde el ombligo de México,
la hermosa ciudad de León

**Nombre:** Liliana CM.
**Alta:** 04 Abr 2007
**Ubicación:** León Guanajuato
**La siguen:** 222
**Sigue a:** 127
**Tweets:** 845



**Web:** http://www.narellamujer.com/
**Twitter:** http://twitter.com/LisliCervantes

## Porque la Sigo

Liliana es una Mujer Inteligente y Emprendedora, tiene su página Web dedicada a las mujeres llamada *NARELLA* e incluso tiene su propia Revista Virtual.

Ademas de eso esta planeando otros negocios relacionados con el Internet.

Con toda esa información parecería que es una chava super seria, pero es todo lo contrario, es la Buena onda y Relajienta.

Emprendedora, Inteleigente y Atractiva, si no la sigues es que de plano, jejeje.

Conóce La Web de la Mujer!!!
www.narellamujer.com
Articulos,
Reportajes, tips,
moda, bienestar,
negocios, pareja,
ellos y mucho más...
narella
se bella, se mujer, se tú

# GALLETOTAS
de Gaby Rocha ®

En **GALLETOTAS**,
encontrarás el mejor
detalle para regalar
esta temporada
y siempre.

galletotas.servicio@gmail.com
TEL. 01(55) 43270004
SMS. 5529688054

twitter
@galletotas
@gaby_rocha

Porque también las mujeres
amamos la tecnología..
tecno
DIVA
"sacando la diva que
llevamos dentro"
www.TecnoDiva.com

En BA-k.COM

si lo encuentras

Desde los años 60 han existido movimientos ciudadanos que han exigido a las empresas que se "porten bien", es decir, que no dañen el medio ambiente; cumplan con la ley, den trato digno a sus empleados, apoyen a su comunidad incluyendo grupos vulnerables y que fabriquen productos útiles y de calidad. Hoy no es necesario ir por la calle con carteles y flores, gritando "amor y paz", tenemos la opción de seguir a las empresas y asociaciones que se preocupan por el medio ambiente y el bienestar social. Podemos colaborar con ellas, seguir sus mejores consejos y participar ejerciendo presión sobre empresas o instituciones "que se portan mal".

Hemos demostrado que a través de las redes sociales podemos tener mayor eco y lograr un cambio. Así que si participamos, podemos lograr se nos escuche más que hace 50 años. Algunas empresas y asociaciones que puedes seguir:

**@twestival.** Iniciativa global con versiones locales que pretende conectar con gente offline por una causa no lucrativa.

**@alconsumidor.** Asociación que da buenos consejos a los consumidores para evitar empresas abusivas; incluye el hashtag #culerosecocidas para denunciar empresas que cortan árboles solo por propósitos de visibilidad para publicidad en espectaculares.

**@Avizpate.** Buscador y comparativo de servicios online; permite encontrar las mejores opciones de telefonía, televisión de paga, internet, seguros de auto, boletos de avión, entre otros. También llevan a cabo una campaña periódica para salvar tortugas marinas en peligro de extinción.

**@oxfammexico.** Organización de cooperación internacional que brinda ayuda humanitaria y apoya proyectos de desarrollo social.

**@anti_slavery.** Asociación inglesa que busca erradicar la esclavitud y el abuso de empresas hacia sus empleados.

**@greenpeacemx.** Sección mexicana de Greenpeace; organización dedicada al cuidado y protección del medio ambiente.

**@selloverde.** Programa ecológico venezolano sobre educación ambiental en internet y televisión.

**@profeco.** De la revista PROFECO; brinda consejos para la compra, cuidado del agua, ahorro de dinero además de resolver dudas sobre cómo actuar en caso de tener queja sobre alguna empresa. Nos gustaría que compartieras, con la comunidad, otras opciones que conozcas.

# Myhaus Media

Twitter
@myhaus

RED DE CONTENIDOS Y SOLUCIONES DIGITALES

# @myhaus

Blogger, Macquero , apasionado de la tecnología, la ciencia, el diseño y la publicidad web. Entrepreneur interested in tech and real estate.

**Nombre:** Gilberto R. Rojina
**Alta:** 07 Jul 2008
**Ubicación:** México DF
**Le siguen:** 1098
**Sigue a:** 1220
**Tweets:** 14,212

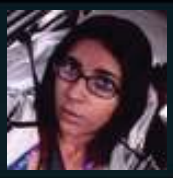
**Web:** http://www.myhausblog.com
**Twitter:** http://Twitter.com/myhaus

## Porque lo Sigo

De los Primeros Twitteros que conoci, siempre haciendo cosas interesantes en esta onda del Internet, lo cual Twittea y siempre es interesante leerlo.

Tiene una combinación de intereses bastante curiosa: La Tecnología y los Bienes Raices y conociendolo seguro que saca el mejor provecho a esas 2 areas.

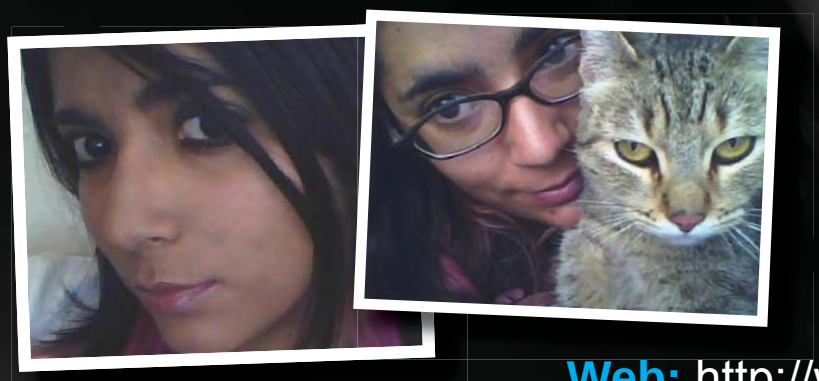
Gente Emprendedora, gente a seguir.



# @alaide

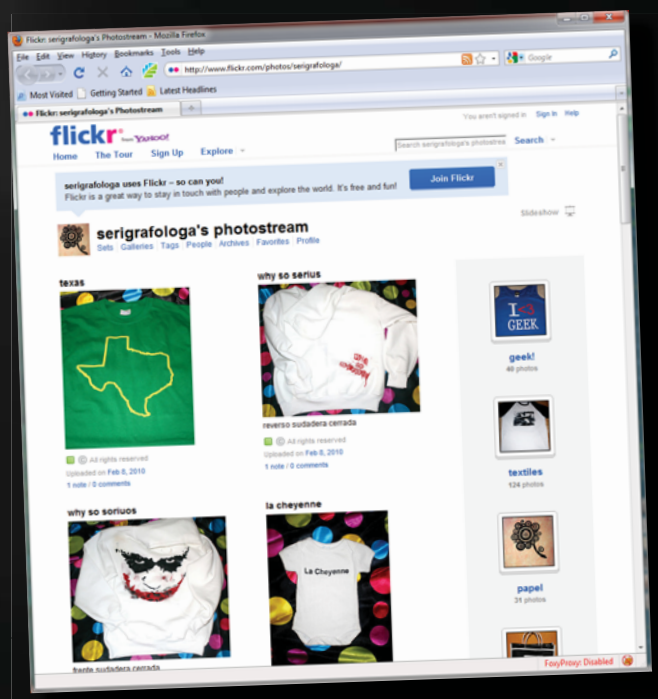
antitaurina, artista visual,
atea, chilanga, pejesista,
naca, renegada y así...
http://www.flickr.com/pollojipi/

**Nombre:** Alaíde con acento
**Alta:** 06 Nov 2007
**Ubicación:** México DF
**La siguen:** 1412
**Sigue a:** 1296
**Tweets:** 38,014



**Web:** http://www.flickr.com/photos/serigrafologa
**Twitter:** http://Twitter.com/alaide

## Porque la Sigo




Famosa Amiga que conoci gracias a su magnifico trabajo en la impresión de Playeras, Negocio (llamado Serigrafologa)del cual ella misma es la dueña, checa sus diseños.

La verdad es que Alaíde tiene unas ideas bastante chidas, es la buena onda y definitivamente siempre te va a decir lo que piensa o siente.

Ahhh por cierto, hace poco me dijo que dejaría de usar esa palabrita de “y asi”, esperemos que asi sea, jejeje.

# Serigrafologa

impresos serigráficos

playeras, tarjetas de presentación,
stickers y diversos artículos promocionales

*playeras desde 1 pieza*

## ¡imprimo tus diseños!

www.flickr.com/serigrafologa

serigrafologa@gmail.com

presupuestos gratis

@alaide

Estoy en la Ciudad de México, envío a toda la República.

# Publicidad Viral:

## ¿viral antes o después del resultado?

Escrito por @MMandujano
http://twitter.com/MMandujano

Un fabricante de desodorantes quiso que sus clientes recordaran su marca en plena temporada navideña. El propósito fue mantener viva una exitosa campaña de publicidad realizada meses antes. Su agencia interactiva ideo una tarjeta digital con la estampa de una bañista recostada que sonreía o movía la parte del cuerpo tocada con el puntero del cursor en forma de pluma.

La tarjeta se envió por e-mail a los clientes fieles, quienes se encargaron de reenviarla a sus amigos y éstos a su red, de tal forma que se cumplió el objetivo de recordación de marca o branding. Sucedió en España y la marca es Axe, cuyas campañas publicitarias en la web son reconocidas por inteligentes y muy bien focalizadas en su público objetivo.

Ese fenómeno, ya usted sabe, es el marketing viral o publicidad viral (variante de la publicidad boca a boca). Hecho posible por los medios digitales actuales, internet y las redes sociales que genera, y la telefonía celular. Con el uso de las redes sociales, la publicidad viral pretende producir incrementos exponenciales del conocimiento de marca (brand awareness), mediante la difusión semejante a la de un virus común.

Si esa publicidad llega a prospecto sensible o predispuesto al producto ofrecido, se contagiará (aceptará la publicidad) y seguirá contagiando a otros prospectos sensibles. Dicho sea de paso, fue así como se propagó g-mail, el servicio de correo electrónico gratuito de Google, desde el

31 de marzo de 2004, fecha de su lanzamiento, hasta su popularidad actual.
Lo que debe tenerse en cuenta es que, por definición, el adjetivo “viral” se aplica sólo si se consiguió la multiplicación de los envíos originales, y no antes. Esto nos hizo recordar a una persona que pretendía publicitarse mediante una “campaña viral”. Por supuesto, una falacia. La adjetivó de antemano.

## Más allá de la voluntad

El efecto viral se mide por el resultado. “Si la publicidad regresa al lugar de origen después de pasado cierto tiempo, fue viral; de lo contrario, no”, suele comentar Gabriel Richaud Falcón, director de Alianzas Estratégicas en Sony BMG México. Esa medición práctica es efectiva y nada complaciente, pero existe asimismo una forma matemática de medir el efecto viral.

Si un prospecto contagiado envía la misma publicidad mediante correo a más de un prospecto sensible (es decir, que la tasa de contagio base sea mayor a uno), los resultados estándares en epidemiología implican que el número de prospectos infectados crecerá según una curva logística (una función matemática que aparece en diversos modelos de crecimiento de poblaciones, propagación de enfermedades epidémicas y difusión en redes sociales; esa función constituye un refinamiento del modelo exponencial para el crecimiento de una magnitud dada).

## Crecimiento exponencial

Según esto, una campaña durará hasta que todos los prospectos sensibles hayan recibido el mensaje. Por ejemplo, consideremos una campaña que empieza enviando un mensaje a 100 clientes. No todos reenviarán el mensaje, pero algunos sí, en una cantidad que puede comprobarse mediante una investigación de mercado. Si esa cantidad equivale a 80 por ciento, 80 personas recibirán un mensaje reenviado de “primera generación”. A partir de ahí, en cada generación siguiente los mensajes reenviados irán declinando más o menos de forma exponencial, de manera que cada una será menor que la anterior.

Puede generarse fórmulas más complejas para calcular la expansión real de la campaña, pero la forma reseñada es la más sencilla para muchos departamentos de marketing.

Ahora, hablando de costos, en la campaña se pagó el envío del mensaje a los 100 primeros y el resto de mensajes recibidos mediante contagio viral, fue sin costo para el dueño de la campaña.

Si una campaña tiene una tasa de reproducción mayor (el envío del mensaje publicitario a más de uno), el número de prospecto tocados por el mensaje de cada generación es mayor que el de la generación anterior. El costo es el mismo pero el efecto habrá alcanzado a un público mayor.

Evidentemente, el efecto viral solamente lo consigue una publicidad ingeniosa, asunto nada sencillo que está más allá de su trivialización y de la ligereza.

Copyright © 2007-2009 by TagStone/Manuel Mandujano. Con permiso del autor

# LABORATORIOS GENESIS S.A. DE C.V.

## ANALISIS CLINICOS

**Analisis Clínicos con atención de calidad con calidez, con más de 10 años de experiencia, ahora inovando con excelentes promociones mensuales para twitteros**

http://labgenesis.com

@labgenesis

Teléfono: 56 73 73 33

anveri

# Actitud Creativa

www.anveri.com
rafael@anveri.com
tel (52 55).50190445
cel. (044) 552378.2369

DISEÑO WEB

web sites institucionales
portales
programación (PHP,ASP)
sitios flash interactivos

MULTIMEDIA / EDICION DE VIDEO

interactivos
edicion de audio y video
optimización y edición fotográfica
E-learning

GRAFICA INTEGRAL / IMAGEN CORPORATIVA

creación y desarrollo de imagen institucional
logotipos
papelaría
campañas publicitarias

@rafots

@anveri

www.anveri.com

zerolibre

# Tecnología y Cultura geek

**En este blog escribimos y hablamos de Tecnología, gadgets, web 2.0, humor, noticias, redes sociales, curiosidades y hasta de recetas y bebidas...**


Roberto Silva
twitter: @zerolibre

Klaudya García
twitter: @lunetaz

Guillermo López
twitter: @memofrek


zerolibre

http://zerolibre.net

El abuso en el consumo de este blog, puede causar tecnomanías

# BICARBONATO

Tecnología fácil de digerir

"UN SHOW SEMANAL CON MESA DE DISCUSIÓN E INVITADOS QUE NOS CONTARAN SUS EXPERIENCIAS, ANÉCDOTAS Y RECOMENDACIONES EN EL USO DE LA TECNOLOGÍA ACTUAL, EN UN LENGUAJE FÁCIL DE DIGERIR."

(Al menos... eso pretendemos)

Sus Presentadores:

@VAYATIPO
(EL PRACTICO)

@ELURRUELA
(EL GEEK)

Junto con una horda de colaboradores y expertos en la materia
Cada semana un nuevo episodio

Sigue a Bicarbonato en twitter: www.twitter.com/bicarbonatos

www.bicarbonatopodcast.com

# La Obsesión por el UNFOLLOW en Twitter

Extraido del Blog de @laquesefue:
http://www.rosauraochoa.com/

Twitter es para formar una comunidad online auténtica y personalizada que nos lleva a formar y fortalecer relaciones con personas, ya sea de manera personal o profesional. No es acerca de números, y definitivamente, es una experiencia diferente para cada quien. Tu Twitter es como siempre ha sido tu propio círculo social individual, es único.

¿Entonces porque tanta obsesión con saber cuando alguien nos ha dejado de seguir en Twitter? Existe una falacia perpetuada por Qwitter o Twitterless, esta primer herramienta hasta te dice cual fue la "causa" por la que te dejó de seguir alguien, es decir, tu último tweet antes de que te aplicaran el "unfollow". Todos los días, y sobre todo al inicio de la semana, puedo leer a varias personas quejándose de la última persona que los dejó de seguir, especulando la razón, algunas de ellas, obsesivamente, en varios tweets consecutivos. Para ser sincera, esas personas me asustan un poco.

El desarrollo de las conversaciones en Twitter no es muy diferente a una situación social en vivo. A veces te encontrarás como en una fiesta, entrando y saliendo de grupos muy pequeños, otras veces hablas con una sola persona, y otras es como si estuvieras hablando contigo mismo. También, hay días en que publicas muchos tweets, y otros días en que estas ausente, es sencillamente cuestión de elección personal, y de obtener la mejor experiencia posible para ti, basándote en tus preferencias en las conversaciones.

Si alguien me sigue en Twitter pero no le estoy aportando nada valioso para él/ella por la razón que sea (odian temas relacionados a social media, mi sentido del humor les molesta, envío links frecuentemente y hay días en que publico demasiados tweets) entonces deseo que se alejen, que me dejen de seguir, porque quiero que la experiencia de los demás en Twitter sea tan enriquecedora para ellos como lo es para mi.

Si no encuentras valor en lo que está pasando a tu alrededor, levántate y aléjate. No es nada personal, se trata de crear una experiencia

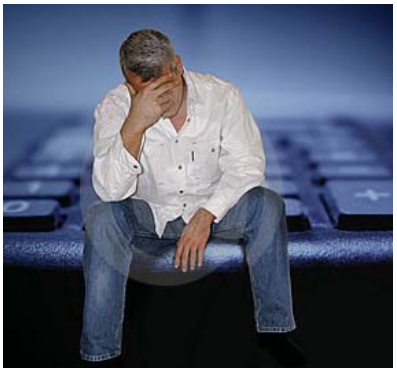
propia de alta calidad. Nadie está comprometido a seguir a nadie ni cabe disculpa por no hacerlo o dejar de hacerlo, cada quien puede hacer de su Twitter un papalote. No vale la pena derramar lágrimas digitales por separaciones en Twitter, donde puedes encontrar a más y más personas que encontrarán valor en tu timeline.

## Si participas en Twitter de forma auténtica, deja de obsesionarte

Si no eres un vendedor, acarreador de visitas a tu página, spammer, troll o un hater, entonces probablemente estás participando en Twitter en la forma más auténtica en que sabes hacerlo. Tienes conversaciones basadas en tu personalidad y esa es la esencia de Twitter, o al menos, debería de serlo. Y si de casualidad eres uno de esos embusteros, zánganos y agresivos que mencioné anteriormente, ¿Por qué necesitas que un servicio como Qwitter te diga porque otros usuarios te dejaron de seguir? Es obvio.

¿Y que tal si eres tu quien decide dejar de seguir a otro usuario? ¿Los haces discretamente o lo anuncias a los cuatro vientos para que todo el mundo se entere?

¿Y que tal si eres tu quien decide dejar de seguir a otro usuario? ¿Los haces discretamente o lo anuncias a los cuatro vientos para que todo el mundo se entere? Si alguien avisa públicamente que ha decidido dejar de seguirte, te aconsejo que no prestes atención, y mucho menos te quejes de ello, desde ya te puedes dar cuenta que como seguidor nunca valió la pena, ¿así que para que hacer berrinches infantiles?



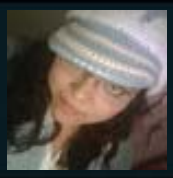
## Es imposible tener contentos a todos

En vez de enfocarse en las razones por las que una persona en particular decide que ya no quiere seguirnos, ¿porque no mejor concentrarnos en traer algo valioso a las personas que aún se encuentra en nuestra lista de seguidores?

No gastemos energía analizando a esos pocos que nos dejan de seguir, mejor encontremos la manera de fortalecer los lazos con quienes aún tenemos contacto para mejorar su experiencia y la de nosotros. ¿Qué haces para asegurarte que tus seguidores encuentren algo bueno en ti, cada día?

Seguramente me puedes enlistar varias razones por las que Qwitter, FriendorFollow y Twitterless (entre otros) son útiles y hasta educativos o algo, pero la verdad es que esas excusas solo sirven para darle más vueltas al asunto. Nunca podré hacer que el mundo entero me ame, así que prefiero quedarme con la comunidad que he formado a mi alrededor, conformada por quienes están ahí porque quieren estarlo, y tratar de darles lo mejor que tengo para compartir todos los días. Para mi Twitter es para compartir, conectar y aprender, así que he decidido enfocarme en esos elementos, manteniéndome alejada de esas herramientas que te dicen quien te dejó de seguir y por que.

Y tú, ¿te obsesionas por el unfollow en Twitter? ¿Te lo tomas personal cuando alguien te deja de seguir? Y si te hace sentir mal, ¿es porque perdiste a un seguidor como número o es porque perdiste a una persona que considerabas especial?



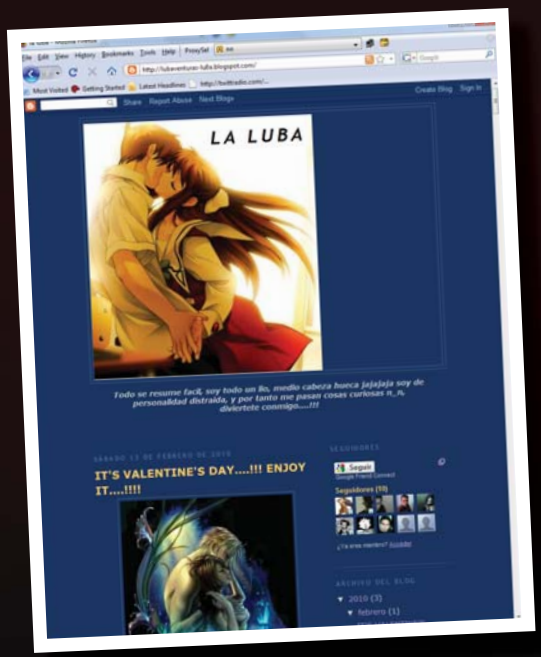
# @@lu8a

100% twittera, sencilla, simplona, amigable, terca, otaku, gamer, amo los vampiros, amigos, leer, la tecnologia, los animales, las noticias, y mi morita n_n

**Nombre:** Guadalupe Ochoa
**Alta:** 08 Sep 2009
**Ubicación:** Queretarock MX =)
**La siguen:** 596
**Sigue a:** 524
**Tweets:** 17,224

**Web:** http://lubaventuras-lu8a.blogspot.com
**Twitter:** http://twitter.com/lu8a

## Porque la Sigo

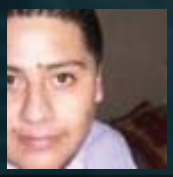



Una GRAN Amiga Pumita, es la onda, como bien dice ella en su descripción es bien sencilla y sobre todo amigable.

Me cae excelente cuando le llama Por su nombre a su #Tambor, es decir un BB que se llama “Morita”, por lo tanto no cabe duda de que le gusta mucha la tecnología.

Una de las cosas que no sabia es que AMA a los Vampiros, seguro ya abrá visto Blead algunas miles de vece como Yo comprenderé, despues nos los platicas Amiga.

# @Abdielcarrasco



Desarrollador de Sistemas y Diseñador, Geek con intereses en nuevas tecnologias aplicadas,colaborador de webnews Mexico

**Nombre:** Abdiel Carrasco
**Alta:** 20 May 2009
**Ubicación:** México
**Le siguen:** 451
**Sigue a:** 176
**Tweets:** 5,086

**Web:** http://meshtridio.com/
**Twitter:** http://twitter.com/abdielcarrasco

## Porque lo Sigo

Abdiel es otro buen amigo emprendedor y bastante centrado en las cosas que Twittea.

Como buen emprendedor participa en varias páginas Web y en el twitter siempre responde con certeza a cualquier pregunta que se le haga.

Definitivamente al seguirlo estaras aprendiendo cosas nuevas.

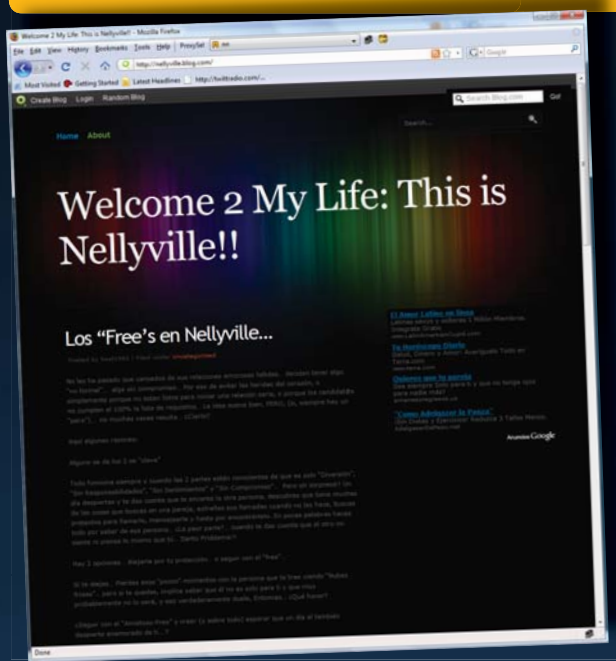
# @heal1983

PUMAS Charming Hottie & New England Patriot & Girl! Fan de Starbucks Coffee, F·R·I·E·N·D·S, Los Postres y Cosas Esponjosas!! Divertida, Aútentica, Libre!!

**Nombre:** Nellyville
**Alta:** 02 Oct 2009
**Ubicación:** México DF
**La siguen:** 382
**Sigue a:** 422
**Tweets:** 7,862

**Web:** http://nellyville.blog.com/
**Twitter:** http://twitter.com/heal1983

## Porque la Sigo




Una de mis Amigas PUMAS que esta 100% comprometida con nuestro equipo, hace poco lei sus lista de Prioridades:

*"mi orden es; #PUMAS #ALCOHOL #HOMBRES jejeee"*

Asi que ya sabes, es la buena onda, divertida y no se anda con rodeos, te dice las cosas como son.

Siguela si quieres pasarla super bien.

# @Bengger

Me gusta la musica,
Floyd-U-terpol maniatico.
Adoro la comida, los Gadgets,
a los PUMAS y para
rematar sarcastico. =D

**Nombre:** Marco Antonio
**Alta:** 30 Jun 2009
**Ubicación:** México D.F.
**Le siguen:** 386
**Sigue a:** 540
**Tweets:** 9,519

**Web:** http://facebook.com/myzoostation
**Twitter:** http://twitter.com/Bengger

## Porque lo Sigo

Marco, un buen amigo con el que he platicado muchas veces, sobre todo de los viejos tiempos por ejemplo de la radio, cuando existia RadioActivo 98.5 y sus conductores eran Arturo Lopez Gavito y Ricardo Zamora y por supuesto el MixoteMan.

Persona con la que puedes estar seguro que siempre twitteará cosas interesantes, ya sean actuales o de antaño.

Ahhh y #Tamborero tambien.

# http://hospedatech.net

- Dominios
- Hospedaje Web
- Servicio y Atención Personalizada




javier@chavez.mx
info@hospedatech.net

# @javo_chavez

**Nombre:** Larry Motoda
**Alta:** 03 Abr 2007
**Ubicación:** México, DF
**Le siguen:** 476
**Sigue a:** 251
**Tweets:** 14,527

**Web:** http://www.hospedatech.net
**Twitter:** http://twitter.com/javo_chavez

## Porque lo Sigo

Javier Chavez, un buen Amigo conozco desde hace mucho gracias a la página de PoderPDA, los cuales se reunen una vez al mes para mostrar los nuevo en los #Tambores que cada uno tiene.

Javier es un empresario, el cual siempre esta buscando nuevas ideas para realizar un buen negocio, sobre todo en este mundo del Internet.

En el twitter echa mucho relajo, la verdad es que te la pasas muy bien con leer sus Tweets.

100% #Tamborero y Amigo.

# Twitter En México 2010

Extraido de la Página de @AdanVecindad:
http://www.blogvecindad.com/

Guillermo Perezbolde recientemente dirigió el estudio “Twitter en México 2009", el cual se ha convertido en un referente indiscutible en el medio.

• En Twitter hay hasta Enero de 2010 un total de 146,000 cuentas registradas relacionados con México, de las cuales sólo 67,000 se encuentran activas. Se consideran cuentas activas las que han tenido movimiento durante un periodo de 60 días con al menos un post.

• En Agosto de 2009 habían 32,000 cuentas y 8,500 eran activas La cantidad de cuentas activas creció de 8,500 a 67,000 en el mismo periodo, creció Ocho veces su tamaño Para Enero de 2010 la cantidad de cuentas totales, creció Cuatro veces su tamaño

• ¿A que se debe este crecimiento? #Internet-Necesario Movimientos originados en Twitter Personalidades Crecimiento natural

• Como se conectan a Twitter los usuarios Mexicanos 56% de los usuarios son hombres, las mujeres representan el 44%. Ellas publican 2.5 veces más mensajes que los hombres Por cada post que publica un hombre, las mujeres publican 2.5

• Los usuarios en México se conectan a Twitter de distintas formas, las dos principales son Vía web y TweetDeck TweetDeck es el cliente de Twitter más popular entre los usuarios Mexicanos

• En México el 52% de los usuarios se conectan a Twitter mediante Windows, el 36% lo hace desde Mac. El 94% de los usuarios de Blackberry utiliza UberTwitter. Los usuarios de Iphone utilizan 68% TweetDeck, 27% Tweetie y 5% otros Los usuarios de Iphone ocupan el 5% contra el 6% que utiliza Blackberry

• Distribución de usuarios por ciudad Las ciudades con mayor crecimiento en usuarios de Twitter La Ciudad de México presenta el mayor crecimiento en Twitter Puebla aparece por primera vez con el 1% de los usuarios

• El 95% de los usuarios de Twitter en México publica de 0 a 1 post al día, el 3% publica de 2 a 5 y sólo el 2% publica 6 o más 5% de lo usuarios aportan el 95% del contenido publicado

• Como utilizan Twitter los usuarios Mexicanos En promedio los usuarios en México siguen 20% más gente de las que los sigue a ellos

• El martes es el día con más actividad entre los usuarios de Twitter en México y el domingo el día que menos actividad tiene. Como utilizan Twitter los usuarios Mexicanos

• Twitter en México a futuro Proyección para mediados de 2010 De acuerdo al crecimiento visto de Agosto de 2009 a Enero de 2010, la cantidad de usuarios de Twitter en México en Julio de 2010 podría alcanzar los 350,000

• Metodología Mente Digital analizó 2.5 millones de cuentas de Twitter, incluyendo las paginas de perfiles. Los datos de genero fueron obtenidos de las paginas de perfil de los usuarios. Los datos aquí recopilados fueron obtenidos de fuentes públicas de información que no requieren la autorización expresa del usuario. Este estudio se realizó entre los meses de Diciembre de 2009 y 2010

• ¿Qué sigue? A nivel de negocios Twitter puede ser una gran herramienta de crecimiento Branding CRM RP Promociones Publicidad

• Créditos y contacto Coordinador del proyecto Guillermo Pérezbolde Supervisión Lina Rodríguez www.entrecreativos.com

# InformaticaXP

Inicio | CHAT | Foro | RADIO | Anunciate | Ayuda | Buscar | Calendario

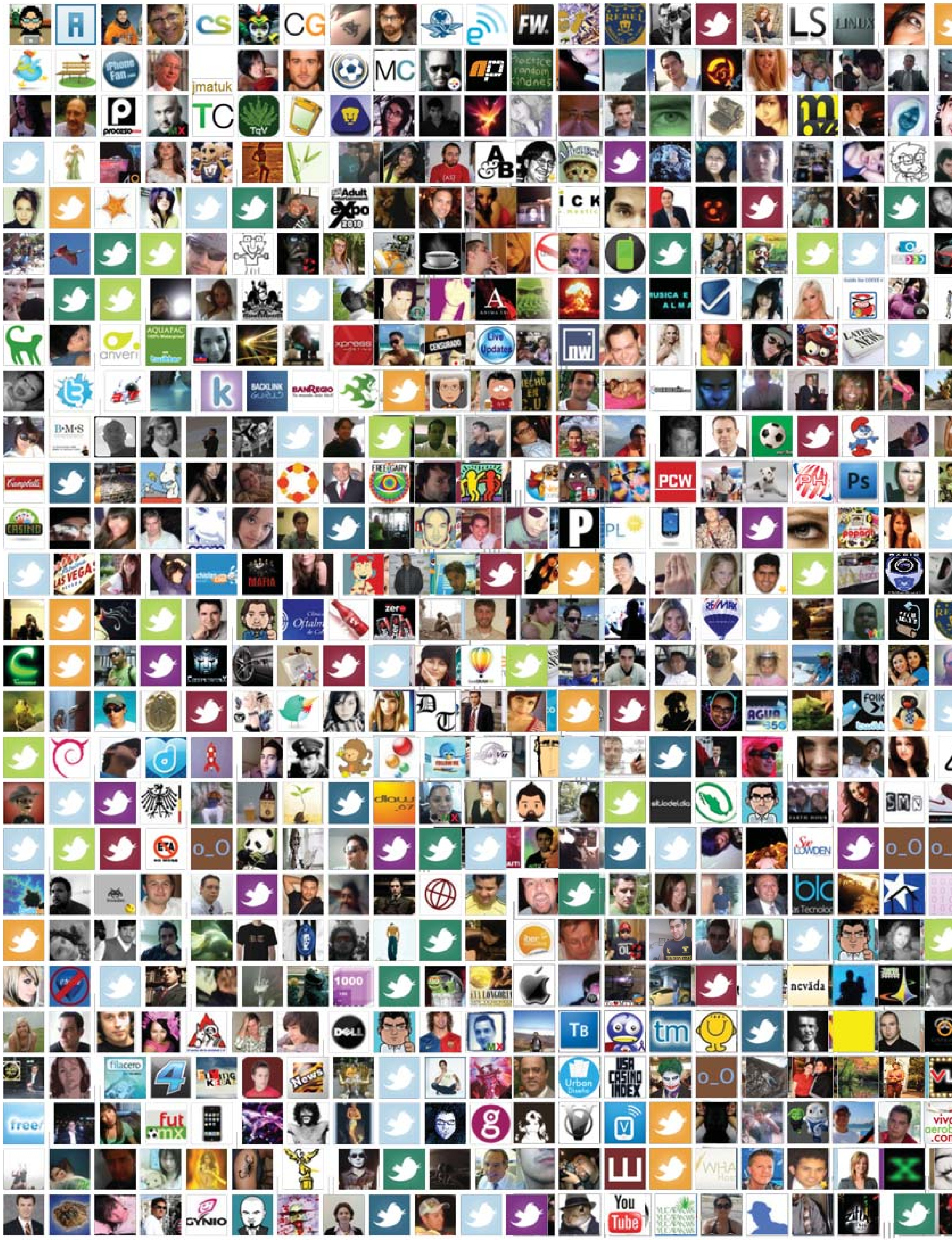
Informaticaxp.org sitio de ayuda en informatica y tambien de convivencia que tiene casi 10 años en red con mas de 12 mil participantes de todo el mundo, con radio las 24 horas, chat, foros, twitter, conferencias, cursos, videotutoriales, manuales y soporte tecnico a sus usuarios.
Manager: Cesar Barrios, CoUDeRMaNn

Foros de Ayuda
Windows
Linux
Mac Os
Software
Hardware
Radio
Chat

## Suíguenos en Twitter:

twitter.com/informaticaxp

http://www.informaticaxp.org


CS
CG
FW.
LS
LINUX
MC
jmatuk
TC
Adult eXpo 2010
Live Updates
PCW
Ps
P
CASINO
LAS VEGAS
MAFIA
o_O
TB
tm
nevāda
1000
filacero
fut mx
free
You Tube
GYNIO
Urban Diseño
USA CASINO INDEX
News

# GRACIAS TOTALES

# AVILA®

Work smart, then hard

# Servicios Tecnológicos

**Tel.** +52 (81) 1001 5000 • **Email:**info@avilaintegradores.com
**www.avilaintegradores.com**

# NoticiEM

## Todos los viernes a las 9pm

Musica

Noticias

Consejos

Humor

Golpes

Lagrimas

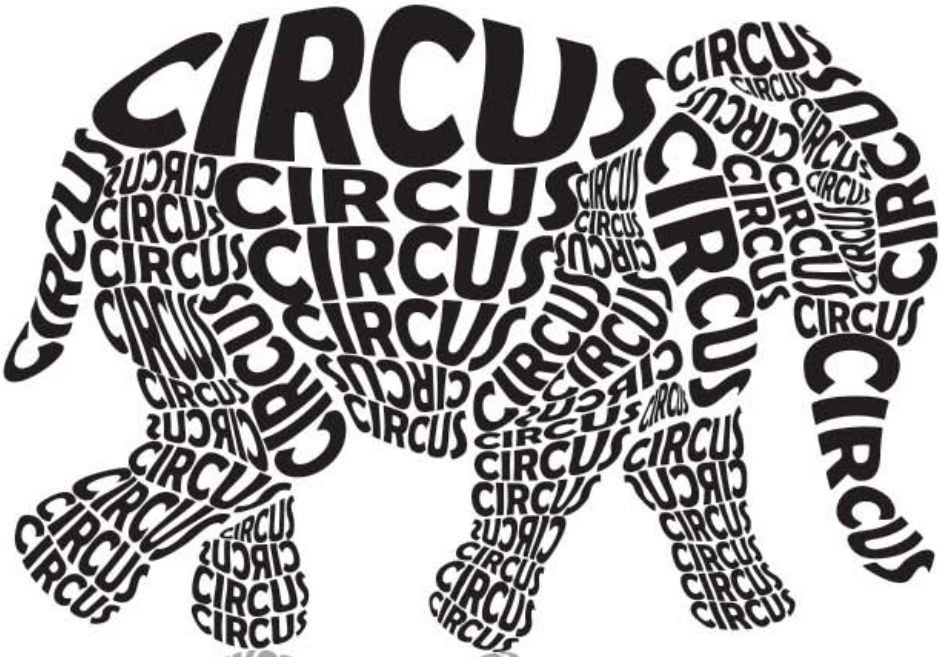
Gadgets

Chill-out

SEXO

tristew.noticiemo.com

openradiux.com



THE LIFE IS A CIRCUS

www.circusbrand.com